

Frescatto é a nova patrocinadora do Fluminense

A **Frescatto**, marca de pescados da Frescatto Company, é a nova patrocinadora do futebol do **Fluminense**. A empresa fechou contrato de um ano com o clube, com possibilidade de renovação por mais um ano ao final de 2015, e terá a sua marca exposta nas omoplatas das camisas tricolores.

A empresa, que acaba de completar 70 anos de tradição e excelência no mercado nacional de pescados, reconhece nessa parceria uma oportunidade de divulgação da sua nova identidade visual. Essa é mais uma ação do plano de expansão da **Frescatto**. " *A camisa tricolor é uma vitrine nacional e internacional que vai nos ajudar a fortalecer ainda mais nossas marcas no mercado. Acreditamos na importância do incentivo ao esporte como forma de melhorar a qualidade de vida dos brasileiros; este é um dos pilares do "sabor com saúde" da marca Frescatto.*", comenta a gerente de marketing **Mariana Vilela**. O acordo também prevê a exposição da marca em *backdrops*, placas publicitárias no campo das Laranjeiras e outras ações de marketing dentro e fora do clube, com a participação dos jogadores.

A **Frescatto Company** patrocina também o programa 'Atletas Inteligentes' da medalhista olímpica de ouro **Jaqueline Silva**. O projeto visa a atender alunos com mais de 12 anos matriculados na rede de ensino e tem como objetivo propiciar a iniciação esportiva de crianças e adolescentes através da prática do vôlei e promover valores relativos à importância do estudo, convivência familiar e adoção de hábitos saudáveis.

Sobre a Frescatto Company

A **Frescatto Company** é uma das maiores empresas do setor de pescados do Brasil. A excelência de seus produtos, o compromisso com a qualidade e o alto padrão em seus processos e operações fortalecem a posição que a empresa ocupa no mercado, permitindo sua atuação em âmbito nacional, no food service e autosserviço.

Seguindo o conceito de qualidade, saúde e praticidade, a **Frescatto Company** oferece uma gama de mais de 50 produtos saborosos e de fácil preparo, através das suas duas marcas **Frescatto** e **Buona Pesca**.

Hoje os produtos da **Frescatto Company** estão presentes em nove mil pontos de venda em todo o país, incluindo as dez maiores redes de supermercados.